**الجمهوريـة الجزائرية الديمقراطية الشعبية**

**République Algérienne Démocratique et Populaire**

**وزارة التعليم العــالي والبحث العلمي**

**جــامعة عمـار ثليجي – الأغــواط**

**كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**قسم العلوم التجارية**

**Ministère de l’EnseignementSupérieur &de la recherchescientifique**

**Université Amar Telidji –Laghouat**

**Faculté des sciences Economiques &Commerciales &Sciences de Gestion**

**Département des Sciences Commerciales**

**ليسانس ثالثة تجارة دولية**

**مشاريع تقاريرالتربص**

**2023/2024**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **اللقب والاسم** | **عنوان التقرير** | **الاستاذ المشرف** | **الملاحظة** |
| **01** |  | **أدوات تمويل التجارة الخارجية قصيرة الاجل دراسة حالة بنك**  |  |  |
| **02** |  | **أدوات تمويل التجارة الخارجية طويلة الاجل****دراسة حالة بنك** |  |  |
| **03** | **سهلاوي محمد** | **هيآت دعم الاستثمار** |  |  |
| **04** |  |  **متابعة عمليات الاستيراد والتصدير دراسة حالة بنك** |  |  |
| **05** |  | **متابعة سير القروض الممنوحة دراسة حالة بنك**  |  |  |
| **06** |  | **مصطلحات التجارة الدولية** |  |  |
| **07** | **حميدات خير الدين****سماعيني سعيد** | **تكنولوجيا المعلومات والاتصال** | **سونلغاز** | **فرحات** |
| **08** | **رابحي علي****بوزياني الحاج**  | **آليات التوطين البنكي** | **bna** | **بوخلخال** |
| **09** |  | **انواع القروض الممنوحة للقطاع الفلاحي** |  |  |
| **10** |  | **إجراءات الاعتماد المستندي**  |  |  |
| **11** | **قسمية أسامة****ميمون مصطفى** | **العلاقات التجارية** | **سوملغاز** |  |
| **12** |  | **واقع التأمين شركات التامين** |  |  |
| **13** |  | **الية تحصيل الضرائب الجمركية** |  |  |
| **14** |  | **هيئات دعم الاستثمار** |  |  |
| **15** |  | **اليات مكافحة التهريب** |  |  |
| **16** |  | **واقع وسائل الدفع الحديثة****-نظام الدفع الالكتروني-**  |  |  |
| **17** |  | **الانظمة الجمركية الاقتصادية****دراسة نظام القبول المؤقت** |  |  |
| **18** |  | **عصرنة الجمارك** |  |  |
| **19** | **بن مبارك كنزة****بوعامر فاطمة الزهراء** | **واقع الرقمنة في الجزائر** | **dml** | **فرحات** |
| **20** |  | **الصفقات العمومية** |  |  |
| **21** |  | **نظام المقاصة الالكترونية** |  |  |
| **22** |  | **اجراءات البيع بالمزاد العلني الجمركي** |  |  |
| **23** |  | **اجراءات الحجز الجمركي** |  |  |
| **24** | **بن سعد صديق** | **رخص التصدير والاستيراد** |  |  |
| **25** | **حجاري محمود** | **الرقابة على الانشطة****التجارية دراسة حالة مديرية التجارة** |  |  |
| **26** |  | **مراحل انشاء مؤسسة صغيرة** |  |  |
| **27** | **بن يحي عادل****رحموني نور الدين** | **النقل والخدمات اللوجستية** | **dml** | **قلومة** |
| **28** |  | **الخدمات العالمية بين البنوك/شبكة السويفت** |  |  |
| **29** |  | **مخاطر القروض البنكية** |  |  |
| **30** | **حجاج هاجر****شهرة وهيبة** | **الصيرفة الاسلامية المرابحة** | **البنك الخارجي الجزئري**  | **بوخلخال** |
| **31** |  | **خدمات التامين** |  |  |
| **32** | **سبخاوي محمد** | **قروض استهلاكية** |  |  |

ملاحظة:

يتم التقييم من خلال تتويج تربص طلبة التخرج ليسانس تسويق بتقرير تربص للتخرج ، يتم مناقشتها أمام لجنة تتكون من أستاذين في التخصص، حيث يقيم التقرير على أساس العناصر التالية:

* من حيث الشكل؛
* من حيث المضمون؛
* من حيث المنهجية؛
* من مدى الإجابة على أسئلة اللجنة.

**مسؤولة التخصص:**

**ا.فرحـات بختة**